

Flash infos n°2 - Octobre 2009

Valorisez vos savoir-faire

Sommaire

Introduction : Cohérence entre l'image de l'entreprise et ses savoir-faire

I. Dynamisez votre développement commercial en affirmant votre identité

- 1.1 Vérifier votre référencement dans les fichiers : correspond-il à votre identité visuelle, à vos savoir-faire ?
- 1.2 Valoriser vos fichiers clients et prospects

II. Valorisez vos savoir-faire grâce aux labels de qualité et aux certifications

- 2.1 Les Maîtres d'Art
- 2.2 Le label EPV entreprise du patrimoine vivant
- 2.3 La SEMA, Société d'Encouragement aux Métiers d'Art
- 2.4 La CFMA, Confédération Française des Métiers d'Art
- 2.5 Le label Joaillerie de France
- 2.6 Les Grands Ateliers de France

III. Valorisez la qualification de vos collaborateurs

IV. Elargissez votre sphère d'influence grâce à l'évènementiel

V. Mettez sur l'innovation

Culture et recherche

N° 116-117, printemps-été 2008, 56 pages

Dossier : **Le patrimoine culturel immatériel**

http://www.culture.gouv.fr/culture/editions/r-cr_116_117.htm

Success story pour le travail sur l'identité visuelle

<http://www.auverasoie.com/univers-de-la-soie>

© CCIP-ARIST Issn en cours d'attribution

Directeur de la publication

Jean-Gérard BLANC, Directeur général adjoint de la DGA/AEI

Denis DESCHAMPS, Délégué à l'Innovation, à la Recherche et à l'IE

Synthèse réalisée par :

Alexandrine OHLMANN-WAUCAMPT

Chargée d'études développement international

www.arist.ccip.fr

Introduction

Valoriser vos savoir-faire, c'est prendre conscience du **patrimoine immatériel** que vous détenez et représentez.

Cette prise de conscience s'appuie sur la reconnaissance des valeurs auxquelles est associé le luxe :

■ *excellence, exceptionnel, chef d'œuvre, haute tradition, savoir-faire unique, création somptueuse, inédite, produit précieux, série limitée, produit coûteux...*

■ *rêve, poésie, magie, aventure, prouesse, audace technologique, innovation....*

■ *affirmation sociale, symbole de richesse, d'élégance, de prestige, de pouvoir, valeur refuge...*

Valoriser vos savoir-faire vous invite donc, à partir des valeurs associées au luxe, **à mener une réflexion approfondie sur votre image, votre communication, afin de vérifier si celles-ci reflètent bien** l'Histoire de votre société, sa tradition, son Livre d'Or, ses savoir-faire, les mérites de ceux qui y travaillent, les faits marquants, les chefs d'œuvre, son éthique et également si celles-ci sont attractives aux yeux de vos clients et vous différencient de vos concurrents.

Valoriser vos savoir-faire, c'est aussi intégrer dans cette réflexion vos objectifs à court et moyen termes : vos souhaits, par exemple, de redessiner votre gamme de produits, de séduire une autre clientèle, d'offrir à vos produits une plus grande visibilité, de réaménager vos ateliers ou vos locaux pour les ouvrir sur l'extérieur, d'en changer parce qu'ils brouillent l'image de vos savoir-faire, de créer une boutique virtuelle, de rassurer vos clients, de les conforter dans leurs choix...

La valorisation des savoir-faire est complexe; les paramètres à prendre en compte sont nombreux et parfois peu évidents. L'identité de l'entreprise se construit en effet, à la fois, à partir des signaux qu'elle émet sur l'extérieur et sur la façon dont ceux-ci sont perçus. Faire appel à des spécialistes (cabinet de conseil, agence de communication, designer, directeur artistique...) s'avère donc souvent incontournable mais peut-être coûteux.

➤ **Outils :** http://abc-luxe.com/annuaire/3_communication.html

<http://www.bepub.com> 60.000 prestataires référencés

<http://www.aacc.fr>

Association des Agences-Conseils en Communication

40 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris

Mutualiser ces coûts au sein d'une association ou d'un regroupement paraît être une solution adoptée par certains sous-traitants, notamment par **luxe & tech**, *association loi 1901* qui regroupe la filière luxe et finition du Pays Horloger, incluant les entreprises de production de produits finis, de composants et de systèmes, les sous-traitants, les entreprises de conception, d'ingénierie et les entreprises d'outillages. Les fondateurs en sont le Syndicat Mixte du Pays-Horloger, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Doubs, la Chambre des Métiers du Doubs.

➤ **Exemple :** <http://www.luxe-tech.fr/association.php>

I.- Dynamiser votre développement commercial en affirmant votre identité

1.1 Vérifier votre référencement dans les fichiers généralistes et spécialisés : correspond-il à votre identité visuelle, à vos savoir-faire ?

➤ Outils : fichiers d'entreprises généralistes

. Portail des CCI : 2 millions d'entreprises françaises

www.cci.fr AEF (service certifié)

. **Le fichier des entreprises du Grand Paris**, mis à jour quotidiennement par la CCIP, recensant 390 000 établissements en activité inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés pour les départements 75, 92, 93 et 94.

<http://www.fichier-entreprises.cci.fr>

. **TOP 500 et 100 du Grand Paris, TOP Paris de +500 salariés, TOP Hauts-de-Seine +500 salariés, TOP Seine-Saint-Denis +200 salariés, TOP Val-de-Marne +200 salariés**

Sur la boutique de la CCIP <http://www.boutique.cci.fr>

. Kompass France et pays étrangers

<http://www.kompass.com>

➤ Outils : fichiers d'entreprises spécialisés

. **Annuaire de la sous-traitance industrielle**, comprenant près de 25 % des entreprises françaises du secteur.

Cotraitel.com sur le site www.cci.fr

. Métiers d'Art

L'inscription sur l'annuaire officiel des Métiers d'Art de France permet de bénéficier d'outils et de services mis à disposition de la SEMA pour accompagner le développement de l'entreprise et participer à des rencontres d'acheteurs.

<http://metiersdart-artisanat.com>

L'Annuaire des Artisans du Patrimoine est un **annuaire thématique gratuit** qui regroupe des **sites internet d'artisans et professionnels** œuvrant dans le domaine du **patrimoine historique français, mobilier et immobilier**.

www.artisans-patrimoine.fr

. Fichiers sectoriels des syndicats professionnels

La CCIP réalise SYNDIC@NNU, le fichier en ligne des syndicats professionnels nationaux et parisiens. Ce fichier recense plus de 1600 syndicats et fédérations professionnels à compétence nationale ou régionale dont le siège se trouve dans la circonscription de la CCIP.

<http://www.cci.fr/fr/syndicannu-annuaire-des-syndicats-professionnels-167.htm>

.Sites internet spécialisés

Pour les vêtements et le textile

Annuaire international MANDEL

Inscription gratuite dans la liste alphabétique

Inscription payante sur internet et dans l'annuaire

www.annuaire.mandelnet.com

L'annuaire papier comporte les salons professionnels, les fabricants, grossistes, importateurs, sous-traitants en vêtements féminins, masculins, enfants, bonneterie, lingerie, maille, vêtements pour le sport, pluie, cuir et peaux, vêtements professionnels, accessoires de mode, tissus, fournitures, matériels, franchise, enseignes, affiliation, bureaux d'achats, centrales d'achats habillement, mode, textile, associations, groupements professionnels, marques déposées .

<http://www.antiquites-en-france.com>

<http://www.arts-culture-webexpo.com>

<http://www.fournisseursdesmusees.com/index.asp>

<http://www.curiositeltm.fr/default.htm>

<http://www.metiersdart-artisanat.com>

<http://www.ateliersdart.com>

<http://www.comite-colbert.com>

<http://www.luxurybusiness-asso.com/index.php>

<http://www.comite-vendome.com>

<http://www.annuaire-lingerie.com>

<http://www.fashion-textile-webexpo.com>

<http://www.bijorhca.com>

<http://www.bjo-france.com>

<http://www.boci.org/index.html>

<http://www.cpdhbjo.com>

<http://www.francecuir.com>

<http://lecuiraparis.com>

<http://ff-marroquinerie.fr>

<http://www.webfnaa.org>

Site de la Fédération Nationale des Ateliers d'Art.

Cette Fédération a pour but de valoriser les métiers d'art et les artisans. Son site propose un certain nombre de ressources professionnelles, de liens et d'évènements, les partenariats avec des associations...

. Annuaire luxe

<http://abc-luxe.com/annuaire/index.php>

<http://superluxe.name/>

<http://www.luxe-annuaire.com/referencement-luxe.php>

<http://beautyfullnetwork.com/home.html>

<http://www.prix-de-luxe.com/sites-luxe>

Comment valoriser davantage le référencement de l'entreprise ?

Certains prestataires de fichiers comme Kompass proposent de valoriser le référencement en rajoutant le logo de l'entreprise, le lien vers le site web, les cartes de visite, un nom ou un logo de marque, un visuel (pages html présentant l'entreprise et/ou le catalogue produits).

Exemples : http://www.kompassfrance.fr/annuaire_referencement.php

<http://www.luxe-annuaire.com/referencement-luxe.php>

Cherchez toutefois à multiplier les garanties en matière de marque et logo, dessin et modèle... anticiper les risques en particulier en matière de contrefaçon.

Tout ce qui est protégeable ne l'est pas de la même façon ! Prenez des rendez-vous personnalisés avec les experts de l'ARIST Paris, service spécialisé de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, qui accompagne les entreprises dans leur démarche d'innovation et de développement stratégique.

www.arist.ccip.fr

1.2 Comment mettre à jour et enrichir vos fichiers clients et prospects ?

Certains prestataires comme CCIPDirect proposent une gamme complète de prestations de traitement de fichiers : rapprochement, dédoublonnage, enrichissement, siretage...

Pour info : 0820 012 112 ou www.contact.ccip.fr



Vous pouvez louer ou acheter des données auprès des prestataires, après avoir déterminé votre cœur de cible. Il est conseillé :

- de ne pas restreindre le ciblage,
- de vérifier de quelle façon les fichiers ont été constitués,
- si les fonctions dans l'entreprise sont renseignées en vue de relances téléphoniques ou de courriers personnalisés.

Compte tenu de la clientèle visée, l'achat ou la location de fichiers haut de gamme peut s'avérer intéressant.

Exemples de fichiers haut de gamme

Reed Data recense 1,2 million d'adresses nominatives issues de grands comptes, dont 600 000 e-mails, tous visiteurs de salons professionnels, ce qui permet d'affiner la recherche par secteur d'activité.

www.reed-data.fr

SOS fichiers loue et vend des fichiers hauts et très hauts revenus (particuliers et entreprises). Prestations également de traitement de fichiers.

www.sosfichier.com

Success story

20 manufactures d'exception réunies pour la valorisation et la promotion des métiers d'art et du luxe en France et à l'international

<http://www.terre-de-luxe.fr>

- Un positionnement international de la Lorraine et de la France dans cette thématique en renforçant l'image d'excellence des entreprises et des acteurs du territoire.
- Une fonction d'interlocuteur représentatif de ces secteurs d'activités.

Success story

Des entreprises se mutualisent pour créer leur propre annuaire

<http://www.ambassadeurs-franche-comte.com/article-les-lunetiers-du-jura-un-savoir-faire-de-luxe-internationalement-reconnu,175.html>

II.- Valoriser vos savoir- faire grâce aux labels de qualité et aux certifications

2.1 Les Maîtres d'Art

« Un Maître d'Art est un professionnel d'excellence qui maîtrise des techniques et des savoir-faire exceptionnels. Il est reconnu par ses pairs pour son expérience, son expertise et ses compétences pédagogiques. Il doit être capable de transmettre ses connaissances et son tour de main à un élève afin qu'il les perpétue.

La création du titre officiel de Maître d'Art a été inspirée par les "Trésors nationaux vivants" du Japon ; à leurs exemples, les Maîtres d'Art transmettent leurs savoir-faire d'excellence. Ils se préoccupent de l'évolution de leurs métiers et font preuve d'innovations. Actuellement, la France compte 74 Maîtres d'art nommés par le Ministre de la Culture et de la Communication.

Pour connaître les Maîtres d'Art par savoir-faire et par matériau : www.maitresdart.com

2.2 Soyez une entreprise labellisée

Le label EPV entreprise du patrimoine vivant

Ce label a été créé par une loi de 2005. C'est une marque du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Ces maisons se distinguent par une histoire et un patrimoine parfois séculaires, des capacités d'innovation et des savoir-faire rares et pointus qui ont contribué à asseoir leur notoriété dans le tissu entrepreneurial français.

Le label a été attribué à des entreprises de tous secteurs : métiers d'art ou savoir-faire techniques industriels complexes.

En termes de taille, la plus petite a un salarié, la plus grande 2500 salariés. D'une manière générale, les entreprises de moins de 20 salariés représentent 72% des entreprises labellisées : 57% ont moins de 10 personnes, 15% entre 10 et 19 personnes ; 3% des entreprises labellisées ont plus de 250 personnes.

www.patrimoine-vivant.com

L'annuaire des EPV, nouvelles labellisations, comment l'obtenir, les avantages.



2.3 La SEMA, Société d'Encouragement aux Métiers d'Art

La SEMA est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique, placée sous la tutelle du Secrétariat d'État chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services auprès du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Sa mission est d'informer sur les métiers d'art et de les promouvoir aussi bien en France qu'à l'étranger. Elle est chargée de mener des actions pour maintenir vivante la tradition de qualité des métiers d'art français.

La SEMA assure la gestion d'un fond documentaire et d'une médiathèque et le recensement des offres de formation en France et à l'étranger.

L'annuaire officiel de ses adhérents permet une recherche par type d'activité (création, restauration ou tradition).

Ses prix récompensent chaque année des jeunes en formation et des professionnels des métiers d'art, dans les domaines de la restauration, de la tradition et de la création.

www.metiersdart-artisanat.com

2.4 La CFMA, Confédération Française des Métiers d'Art

La CFMA fédère et soutient les principaux acteurs des Métiers d'Art réunis dans leurs organismes professionnels.

Elle rappelle que les Métiers d'Art constituent une véritable force économique estimée à plus de 100 milliards d'euros de CA annuel HT à la production dont 40% à l'exportation. Ils représentent 40 000 entreprises : artistes, artisans, TPE, PME et 239 000 salariés.

« La raison d'être de la CFMA se trouve dans la valorisation collective de tout un ensemble d'entreprises certes différentes par la taille, leurs marchés, le volume de leurs effectifs, mais qui sont complémentaires dans leurs objectifs d'esthétique, d'originalité, de créativité et leur tradition du Bien Vivre ».

Success story

Le réseau des professionnels des cosmétiques et parfums et leur plate-forme collaborative

<http://beautyfullnetwork.com/home.html>

Le Salon Maison & Objet, référence internationale de l'Excellence des Métiers d'Art et de ceux de la Décoration ainsi que le Salon du Patrimoine Culturel ont intégré le CFMA.

L'Association « Un jour, un Artisan » fait également partie de la CFMA ; elle regroupe 50 Artisans de haut niveau à Paris.

La CFMA est aussi à l'origine de la création de l'Association « VILLE ET METIERS D'ART ».

<http://confederation-metiersdart.fr>

2.5 Le label Joaillerie de France

L'Union Française de la Bijouterie, de la Joaillerie, de l'Orfèvrerie, des Pierres et des Perles (BJOP), syndicat professionnel représentant la filière bijouterie-joaillerie française, avec le soutien du Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions libérales, lance le Label d'Origine de Fabrication "Joaillerie de France".

Le Label d'Origine de Fabrication "Joaillerie de France" a pour objectif de promouvoir partout dans le monde l'ensemble des savoir-faire français en matière de fabrication joaillière.

Ce Label garantit que chaque produit qui en est frappé, a bien été fabriqué, c'est-à-dire monté, serti et poli en France.

Il est représenté par un poinçon spécifique composé du poinçon de titre et du poinçon de maître, accueillis au sein d'un hexagone.

<http://www.joailledefrance.fr/>

2.6 Les Grands Ateliers de France

Un réseau d'excellence

L'Association Les Grands Ateliers de France est une sélection de Maisons de tradition du haut artisanat, dans le domaine des arts, des arts décoratifs et de l'art de vivre. Les Maisons sont reconnues par leurs pairs, par les professionnels et les connaisseurs tant en France qu'à l'étranger.

Les monuments historiques, châteaux, musées, conservatoires et orchestres, maisons de couture, décorateurs et designers ou particuliers sont leurs clients.

Pour en savoir plus, se reporter au site :
www.grandsateliersdefrance.com

III. Valorisez la qualification de vos collaborateurs

Encouragez-les à participer aux concours, aux prix et valorisez leur Excellence professionnelle.

➤ Prix SEMA professionnels

<http://www.metiersdart-artisanat.com/1-18660-Prix-SEMA-professionnels.php>

➤ La Ville de Paris décerne chaque année six Grands Prix de la Création, attribués dans trois disciplines : la mode, le design et les métiers d'art. Dotés chacun de 8000 euros, ils sont destinés à distinguer trois créateurs majeurs débutants (en activité depuis moins de trois ans) et trois créateurs majeurs confirmés (en activité depuis plus de trois ans), travaillant en France depuis au moins trois ans, pour l'ensemble de leurs travaux. Les travaux peuvent être collectifs ou individuels : si les travaux sont collectifs, c'est l'équipe qui est primée.

*Secrétariat des Grands Prix, Ateliers de Paris
30 rue du Faubourg Saint-Antoine 75012 Paris*

➤ -Bourse de formation aux métiers d'art Département 75 - Ville de Paris

-Concours Jeunes Créateurs d'Ateliers d'Art de France

-Concours La Relève d'Ateliers d'Art de France

-Grands prix de la Création de la Ville de Paris - Mode, Design et Métiers d'art Département 75 - Ville de Paris

-Prix Stars et Métiers Financement privé, État

<http://www.aides-entreprises.fr>

➤ Concours des meilleurs ouvriers et artisans de France <http://www.meilleursouvriersdefrance.org>

➤ 1990 voit la création du Comité Français des Olympiades des Métiers (COFOM), **WorldSkills France**.

Cette association impulse et coordonne les concours régionaux et nationaux, étapes de sélection pour constituer l'Équipe de France des Métiers qui a pour vocation de défendre les couleurs de la France au concours international intitulé "**WorldSkills Competition**".

<http://www.worldskills-france.org>

Success story

Un professionnel métiers d'art lauréat d'un prix marché asiatique

Du 05/10/2009 au 11/02/2010

Jean-Pierre Grec et son fils Vincent, professionnels référencés dans l'Annuaire Officiel des Métiers d'Art de France, ont été choisis pour participer à la mission construction du programme EU Gateway à Séoul, en Corée du Sud.

www.metiersdart-artisanat.com

IV.- Elargissez votre sphère d'influence grâce à l'évènementiel

Salons & Conférences (visiteur ou exposant)

Participer à un salon est une opportunité pour prospecter et rencontrer de nouveaux clients. Le salon, en tant que média efficace permet aussi de lancer de nouveaux produits, de présenter sa gamme, de valoriser l'entreprise et ses collaborateurs et permet d'accroître l'image de marque et la notoriété de la société.

➤ Outils

www.abc-luxe.com (rubrique salons/conférences)

<http://www.salonsparis.ccip.fr>

www.salonseurope.ccip.fr

<http://www.foiresaloncongres.com>

➤ Exemples

-28/11/2009 Le salon des métiers d'art de Nantes à la Cité des Congrès à Nantes.

- Du 20/11/2009 au 22/11/2009 Le salon des créateurs et des ateliers d'art à Bordeaux du 11 au 13 décembre à Lille.

www.metiersdart-artisanat.com

-Du 16/10/2009 au 18/10/2009 Le salon des métiers d'art du plateau briard.

Expositions et démonstrations mettront à l'honneur les professionnels des métiers d'art du Val-de- Marne pendant trois jours. Cette année, c'est la **Société Nationale des Meilleurs Ouvriers de France** qui sera l'invitée d'honneur.

www.metiersdart-artisanat.com

Autres évènements d'exception...

- Journées portes ouvertes

- Anniversaire de votre entreprise

- Présentations de vos produits aux médias spécialisés. aux stylistes. aux créateurs...

Success story

Journées portes ouvertes d'ateliers métiers d'art, Saône-et-Loire.

180 artisans d'art favorables à cette démarche se sont vus proposer l'édition, tirée à 40 000 exemplaires, d'une brochure, *Les métiers d'art en Bourgogne du sud*. Comme l'ensemble des éditions touristiques, elle subissait une charte graphique et devenait réellement l'une des composantes du département.

<http://www.senat.fr/rap/r02-250/r02-2509.html> 9avril2003



V. Misez sur l'innovation

➤ **Exemple : Obtenir un Trophée de l'Innovation Artisanale et du Développement...** « C'est un gage de qualité et de sérieux pour les consommateurs et un moyen d'accroître sa notoriété ».

Les Trophées du 2e Concours ArtinovArt's ont été remis, le 18 mars 2009. Le Concours ArtinovArt's, organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault en partenariat avec Montpellier Agglomération, s'adresse aux entreprises artisanales toutes activités confondues, qui se développent ou innovent. Une quarantaine d'entreprises artisanales de l'Hérault a participé à cette 2e édition. Ces entreprises lauréates se démarquent par leur souplesse d'adaptation à l'évolution économique, aux mutations technologiques et aux innovations dans le respect de la tradition. Compétences, savoir-faire, innovation et adaptation sont leurs maîtres mots.

Performances Economique et Commerciale : SARL Bessière et Fils, à Grabels.

Eric Bessière a investi dans de nouveaux outils de production et agrandira prochainement son local commercial afin de développer son activité. Il propose un nouveau service, la livraison à domicile, qui remporte un vif succès auprès de sa clientèle.

Développement Durable : SEE Aprile, à Frontignan.

Gilles Aprile s'inscrit dans une démarche de développement durable, il utilise pour l'habitat des matières premières et des matériaux naturels comme le chanvre, la laine..., et recycle les déchets produits par son activité.

Démarche Innovante dans le Domaine Technologique : HMT, à Saint-Jean-de-Védas.

HMT fait partie des entreprises ayant développé un produit, un service ou un procédé innovant, une démarche qualité ou déposé un brevet, un dessin, un modèle...

Stratégie Globale d'Innovation : Maison Carratié, à Béziers.

Laurent Carratié reprend l'entreprise familiale, en 2006 et la restructure avec modernité, dynamisme et savoir-faire. Il développe l'activité chocolatière et propose deux nouvelles activités : pâtissier designer et traiteur. Grâce à sa réactivité et à son adaptation, l'entreprise se diversifie et conquiert de nouveaux clients en France et à l'étranger.

Success story

Innovation : le bijou en perpétuelle innovation.

Pour un bijou toujours plus original, la recherche se focalise ici sur le métal pour trouver de nouvelles couleurs d'habillages métalliques ou même de nouvelles matières, en jouant sur les alliages de métaux. Zoom sur des avancées technologiques aussi discrètes qu'audacieuses.

Auteur : Chevalier Claire

Magazine : Métiers d'Art n° 244, Mars/avril 2009, pages : 64-67

Success story

Depuis 1991, les Trophées INPI de l'Innovation distinguent les PME-PMI pour leur capacité à se développer grâce à leur **politique en matière d'innovation et qui utilisent la propriété industrielle comme levier de croissance.**

L'entreprise parisienne Nuxe, contraction de Nature et Luxe, a reçu un Trophée INPI de l'innovation 2007 pour sa formidable ascension sur le marché français des cosmétiques naturelles en Pharmacie, grâce à une recherche constante de produits innovants .

http://www.oseo.fr/a_la_une/paroles_d_entrepreneurs/autres_temoignages/nuxe